

Comunicado de Prensa

20 de noviembre 2018



Internacional, podcasts, periodismo móvil, digital y DAB +, Radio Hackathon, agencias de publicidad, anunciantes, música, showcases... muchas novedades para el próximo

## **EUROPEAN RADIO AND DIGITAL AUDIO SHOW 2019**

PARIS – Grande Halle de La Villette  
jueves 24, viernes 25 y sábado 26 de enero 2019  
[www.european-show.radio](http://www.european-show.radio)

En 2019, el European Radio and Digital Audio Show se extiende a todos los actores del ecosistema con más de cien conferencias, clases magistrales, talleres especializados. Esperamos 7000 visitantes profesionales (de los cuales 25% son internacionales) y 130 expositores con cuatro nuevos espacios:

- 1. PODCAST&CO**, un espacio dedicado a las tecnologías para la valorización del audio bajo demanda, podcasts, periodismo móvil (MoJo) y vídeo móvil,
- 2. THE SALES HOUSE**, un área abierta a agencias de publicidad y anunciantes,
- 3. MUZICENTER DISCOVERY**, que propondrá un espacio Lounge y Showcase de 250 m<sup>2</sup>, en colaboración con Yacast y Société Ricard Live Music con sistema de sonido Yamaha. Paralelamente a Muzicenter Discovery, los Muzicenter Meetup ofrecerán reuniones cara a cara entre los sellos/labels y los directores de programas.
- 4. REBOUNCE AUDIO - Podcast & Radio Hackathon**. La feria abre un área de innovación abierta dedicada a nuevos usos que impulsarán nuevos formatos y conquistarán nuevas audiencias. 24 horas in situ en equipo para construir prototipos y maquetas.

**ESPAÑA y PORTUGAL** serán en 2019 los dos países invitados con veinte radios presentes, cuyos representantes participarán en un VIP Tour Paris Latino organizado el día previo a la feria.

**PARIS RADIO NIGHT**, el jueves 24 de enero en el Cabaret Sauvage, con cuatro Showcases y una gran noche de networking para cerrar el primer día.

**CONNECTONAIR.COM**, con el lanzamiento oficial de esta nueva plataforma de difusión de contenidos multimedia, que transmitirá la Radio del Show, antes, durante y después del evento.

Como siempre los **PREMIOS / GRANDS PRIX RADIO y del AUDIO DIGITAL 2019**.

Y los **PREMIOS TALENTOS JOVEN / PRIX DES JEUNES TALENTS DE LA RADIO 2019**.

## **European Radio and Digital Audio Show 2019, nueva formula !**

### **Nuevos espacios temáticos muy esperados !**

**Philippe Chapot, director del European Radio and Digital Audio Show 2019:**  
"Lanzamos varios espacios nuevos este año, no sin razones. Por una parte, el podcast del que se habla mucho y que es de gran interés para profesionales y compradores / anunciantes. Por otra parte, las agencias de publicidad que venden estos nuevos medios: asistentes de voz, podcasts y el DAB + nacional que está surgiendo. "



"Finalmente, la música con un nuevo espacio de showcases y encuentros con los profesionales de la industria de la música, que debería abrir camino a una mayor concienciación de la radio. El European Radio Show debe apoyar la diversidad y el descubrimiento de nuevos talentos, en el sentido de una mayor toma de riesgos al difundir nuevos artistas. "

"Estos diferentes desarrollos son una apertura a nuevas audiencias profesionales que son una parte integral del sector de la radio y son más que legítimas hoy en el European Radio Show'

## PODCAST&CO



El mercado del podcast y de los contenidos audio está en auge. El MoJo o Periodismo Móvil invade las salas de redacción. Cada vez más emisoras ven más allá de la radio. Se requiere crear contenidos adaptados, y con la llegada de asistentes de voz, la presión no va disminuir. ¿Pero qué material usar? El European Radio and Digital Audio Show satisface la demanda de muchos visitantes en 2018 con la creación de un nuevo espacio de Podcast, MoJo y Mobile Video. Este espacio favorecerá los intercambios entre los actores del podcast y presentará las últimas soluciones para simplificar el día a día de los editores de contenido

El periodismo móvil, o MoJo, también será centro de atención con un área de discusión dedicada y talleres cortos ofrecidos por diferentes socios, como el INA – Instituto Nacional del Audiovisual.

El vídeo, ya sea en radio filmada, entrevistas multimedia o Facebook Live, ahora es parte de las herramientas de comunicación de cada estación. Se podrá descubrir también en este espacio.

## THE SALES HOUSE

La publicidad integra el European Radio and Digital Audio Show con la apertura de un espacio completamente dedicado a las agencias de publicidad que podrán venir a demostrar la potencia del media radio a través de clases magistrales exclusivas en presencia de compradores, agencias y anunciantes.

Un espacio sin precedentes en la feria donde todo el ecosistema audio y digital podrá reunirse, intercambiar y enriquecerse.



**Frédéric Brulhatour, coorganizador de l'European Radio and Digital Audio Show :**

"El Show es el lugar donde se comparten las experiencias, donde se reúnen los profesionales y donde se prepara la radio del mañana. En 2019, este evento anual ofrecerá a los visitantes una edición consolidada con mayor visibilidad del podcasting y de la música. Los aproximadamente cien expositores también tomarán el pulso de una industria que se está transformando en profundidad. "

## MUZICENTER DISCOVERY

El European Radio and Digital Audio Show lanza en 2019 "Muzicenter Discovery" junto a Yacast y Société Ricard Live Musique.

Un espacio dedicado con una plataforma de 250 m<sup>2</sup> para reunirse entre artistas, labels/sellos, bookers/organizadores de conciertos y actores de la industria de la música que quieran conocer a programadores y directores de antenas especialmente invitados para cada actuación y sonorizado por Yamaha Europe.

Tres de los diez finalistas del Premio Ricard Live Musique Society realizarán un Showcase privado durante la feria, en presencia de directores de programas, sellos y organizadores de gira seleccionados e invitados.



El laureado del Premio se dará a conocer y se estrenará en el escenario el 24 de enero de 2019 en el Cabaret Sauvage en la fiesta privada Paris Radio Night Show.

## REBOUNCE AUDIO

El hackathon de podcast y radio. Debido a que la escritura del contenido de audio está estrechamente vinculada a su escucha, nos parece esencial que intervenga la innovación tanto en la parte editorial como en la parte técnica. Es entonces cuando se puede impulsar nuevos contenidos, en función de los contextos y de los usos originados de nuevos soportes técnicos.



###   Qu   crear en un hackathon?

Dos pistas de trabajo: "Nuevos contenidos editoriales", para probar y proponer contenidos innovadores en su forma o su fondo, y "Casos de uso para nuevos soportes", para aprovechar las nuevas tecnologías de escucha y desarrollar nuevas

funciones para estas herramientas que cambian nuestra relación con la escucha. Alexa skills, podcasts, sonidos 3D .... Se invitar   a los participantes a presentar cualquier idea que tengan.

En asociación con RADIOACT, una agencia especializada en el apoyo y la promoción de la innovación y el desarrollo de la Radio en ámbitos de tecnología, servicios y habilidades.

[www.radioact.co](http://www.radioact.co)



## PARIS RADIO NIGHT



### El jueves 24 de enero en el Cabaret Sauvage -

Al final de la jornada inaugural, los organizadores de la feria ofrecen una gran noche de networking en esta emblemática sala de espectáculo del parque de la Villette; con cuatro Showcases de música en directo.



## CONNECTONAIR.COM

### Un plató de entrevistas renovado emitirá en una nueva plataforma

Un plató de entrevistas creado por BCE volverá a ocupar un lugar central en un gran estudio dedicado y visionario. Transmitirá en vivo en París en DAB+ y a través de la plataforma [www.connectonair.com](http://www.connectonair.com)

Tres días de radio filmada en directo con todas las grandes intervenciones de las personalidades, expositores y visitantes de la feria.



ConnectOnAir es también una base de datos de profesionales de la radio y del audio en Europa, desde donde los visitantes de la feria podrán descargar sus credenciales. Esta plataforma es un proyecto respaldado por la Nueva Región de Aquitania.

## ESTUDIOS EXCLUSIVOS

Durante los 3 días de la feria, los profesionales podrán descubrir los resultados de varios estudios exclusivos: estudios de audiencia con Médiamétrie, barómetro de inversión en publicidad con Kantar Média, estudios temáticos INA...



KANTAR MEDIA



## L'ESPAGNE et Le PORTUGAL à L'HONNEUR !



Los dos países de la Península Ibérica serán en 2019 los países invitados con veinte radios presentes, cuyos representantes participarán en un Tour VIP para visitar, desde el miércoles (en vísperas de la apertura), los mayores actores franceses e internacionales de la radio y del audio digital.

« **VIVA LA RADIO !** »

**Nicolas Moulard, director de ActuOnda (Madrid) et coorganizador del European Radio and Digital Audio Show:** *«Este año, son los países ibéricos los que recibiremos con todos los honores en la feria. Podremos escuchar y conocer a los actores más importantes que hacen la radio en España y Portugal. Una oportunidad única para aprender sobre sus estrategias de transformación digital, compartir sus mejores prácticas y descubrir las especificidades de nuestros primos hispanos. Y el día antes del espectáculo, un VIP Tour Paris Latino permitirá a una delegación de invitados descubrir in-situ varias instalaciones de radio emblemáticas de la capital.»*

**El VIP Tour Paris Latino y el European Radio & Digital Audio Show 2019 se presentarán oficialmente en Madrid el miércoles 21 de noviembre durante el Webinar Radio 2.0. Este evento #FutureCasting reunirá a los principales actores de la radio española para discutir el futuro de la industria en un mundo digital con la audiencia como protagonista.**

Tendrá lugar en la Feria Audiovisual / Broadcast BITAM Show, de 10:15 a 12:15 (Pabellón de Cristal de la Casa de Campo en Madrid).



## 7 MASTERCLASSES

En 2019, European Radio & Digital Audio Show 2019 7 Clases Magistrales para la capacitación práctica en temas de vanguardia:

### Jueves 24.01

(10h) - RAAS - Radio As A Service / Herramientas y servicios en la nube

(14h) - Soluciones de monetización / Comunicación / Interacción / Redes sociales;

(16h) Contenido y periodismo.

### Viernes 25.01

(10h) – Diseño de sonido/Jingle

(14h) - Automatización y Programación

(16h) - Agregación/Distribución/Streaming.

### Sábado 26.01

(10h) – Captación / producción audio y video.

Todas las conferencias, clases magistrales y talleres se transmitirán en DAB + dentro de la Grande Halle de la Villette, permitiendo que todos aquellos equipados con un receptor puedan escuchar desde la distancia.

## LES GRANDS PRIX RADIO & AUDIO DIGITAL

Con 20 categorías diferentes, los Premios / Grands Prix Radio 2019 distinguirán a los profesionales más innovadores y creativos en todos los ámbitos de la radio y del audio digital.



Estos premios, unificados desde 2018, agrupan bajo una misma bandera con un solo reglamento, todos los premios y trofeos históricos del sector: Premios de la Radio, Premios On'Air, Radio Pub Awards y Grands Prix Radio 2.0.

La ceremonia de entrega de los premios 2019 se llevará a cabo el jueves 24 de enero de 2019 a partir de las 6 pm. Estos premios son coorganizados por Mediatic Conseils, Les Editions de l'Octet, Actuonda y Editions HF.

**Fecha límite de inscripción: 7 de enero de 2019.**

[Registro en línea en la página web del European Radio and Digital Audio Show 2019](#)

## LOS PREMIOS JÓVENES TALENTOS DE LA RADIO



Creados en 2013 por Rémi Castillo, en colaboración con Médiamétrie, La Lettre Pro de la Radio (y luego con el European Radio and Digital Audio Show), los Premios Jóvenes Talentos de Radio se abrieron a la TV en 2014, a webradios y webTV en 2017 ya a internet y las redes sociales en 2018 (Youtube, Facebook, ...).

Bajo la presidencia histórica de Jean-Luc Reichmann, el jurado desde 2013 ha

Recompensado a muchos talentos jóvenes como Apolline de Malherbe (BFM TV), Antoine Bueno (France Inter), Rémi Ferreira

(Skyrock), Trina Mac-Dinh (Sud radio) y muchos más. En 2019, es Laurence Boccolini quien presidirá el jurado.

Para participar, es necesario tener menos de 35 años y menos de 10 años de actividad en la radio y enviar una demostración en formato audio (MP3) o video (MP4) de máximo 3 minutos de duración, y un CV.

por correo electrónico a: [jeunestalentsditesnoustout@gmail.com](mailto:jeunestalentsditesnoustout@gmail.com).

Tres categorías están abiertas a concurso: locutor, cronista y periodista.

Xavier Filliol, director de las ediciones Octet y coorganizador del European Radio and Digital Audio Show: "Estamos encantados de participar en esta nueva edición ambiciosa, que presenta a través de muchas actividades, el presente y el futuro de de la radio y del audio digital.»

---

### Contactos Prensa & Media

Pierre Maurel / [pierre@agenceprp.com](mailto:pierre@agenceprp.com) / (FR) +33 6 29 48 65 10

Nicolas Moulard / [moulard@actuonda.com](mailto:moulard@actuonda.com) / (ESP) +34 699 248 200